

PROYECTOS DE EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES DE MONTE LA REINA

BODEGAS

MARKETING INTERNACIONAL EE.UU.

MEDIANTE LA ADAPTACION DE
ETIQUETAS A LA LEGISLACIÓN DEL
PAÍS SE HA CONSEGUIDO
AFIANZAR CLIENTES

MARKETING INTERNACIONAL VENEZUELA:

MEDIANTE LA ADAPTACION DE
ETIQUETAS A LA LEGISLACIÓN DEL
PAÍS SE HA CONSEGUIDO
AFIANZAR CLIENTES

ACCIONES PROMOCIONALES LATINOAMERICA:

OBJETIVO: APERTURA DE MERCADO EN
VENEZUELA, GUATEMALA, MEXICO, PANAMA Y
COSTA RICA
RESULTADO: RELACIÓN CON NUEVOS CLIENTES
POTENCIALES

MISIONES COMERCIALES EN EUROPA:

OBJETIVO: VISITAS A CLIENTES EN REP. CHECA,
DINAMARCA, REINO UNIDO Y APERTURA DE
MERCADO EN PAISES BALTICOS
RESULTADO: MEJORA DE RELACIONES CON
CLIENTES EUROPEOS

ACCIONES PROMOCIONALES EN ASIA:

OBJETIVO: PRESENTACION DE PRODUCTOS EN
TOKYO, OSAKA Y CANTON
RESULTADO: CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO
ASIÁTICO

REGISTRO DE MARCAS Y PRODUCTOS EN PANAMA, GUATELAMA Y COLOMBIA

OBJETIVO: CONSEGUIR INTRODUCIR NUESTROS
PRODUCTOS EN ESTOS MERCADOS
RESULTADO: SATISFACTORIO

